



# Identidade Visual

19º Congresso Internacional de  
Espeleologia

# Sumário

Conceituação de marca

Elementos

Cores

Fonte

Derivações

Aplicações

Materiais

# Conceituação de marca

**Como a marca foi concebida?**

**Quais os elementos visuais considerados e como foram agrupados?**

## Elementos

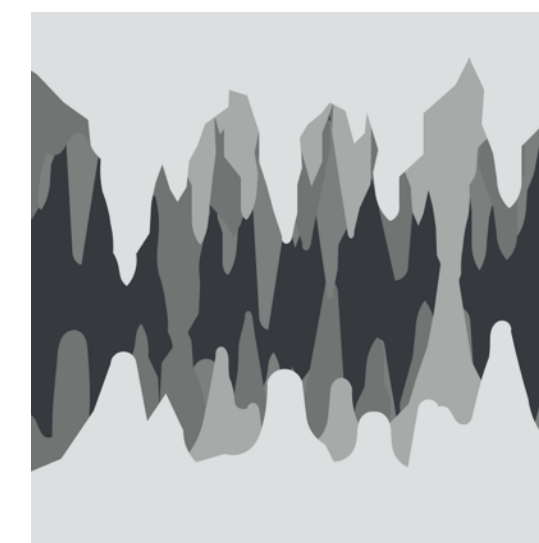
Evento **internacional** no **Brasil**, com sede em **Belo Horizonte** e autoridade institucional envolvendo elementos relacionados à **espeleologia**.



Brasil



Belo Horizonte



Espeleologia

## Elementos

Buscou-se o agrupamento de símbolos inspirado em forma de “selo” ou “carimbo”, uma vez que pode ser associado à certificação, autoridade, institucionalização.



transmite autoridade,  
certificação, instituição

## Elementos

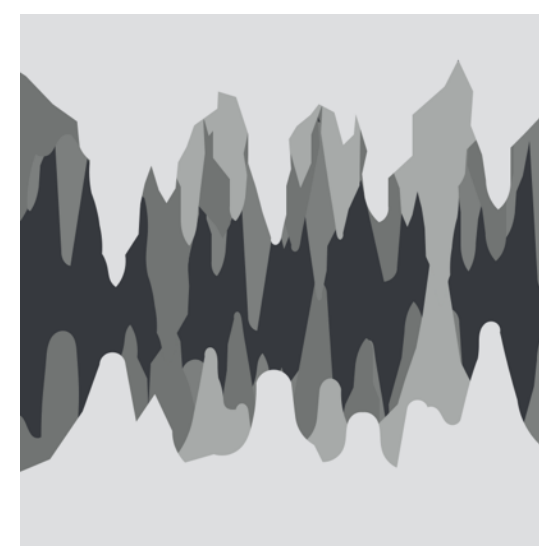
Evento **internacional** no **Brasil**, com sede em **Belo Horizonte** e **autoridade institucional** envolvendo elementos relacionados à **espeleologia**.



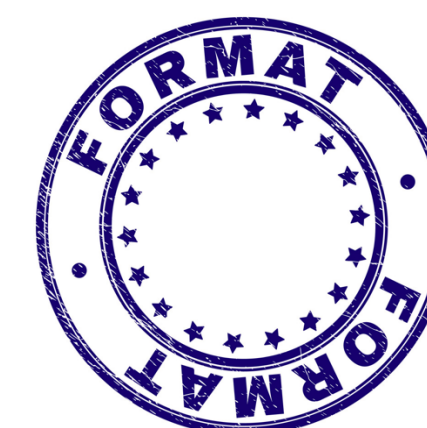
Brasil



Belo Horizonte



Espeleologia



Institucional

## BrainStorm

### Ensaio realizados até se chegar à marca final



## BrainStorm

Ensaio realizados até se chegar à marca final

Buscou-se então  
incluir o  
desenho dentro  
do mapa do  
Brasil

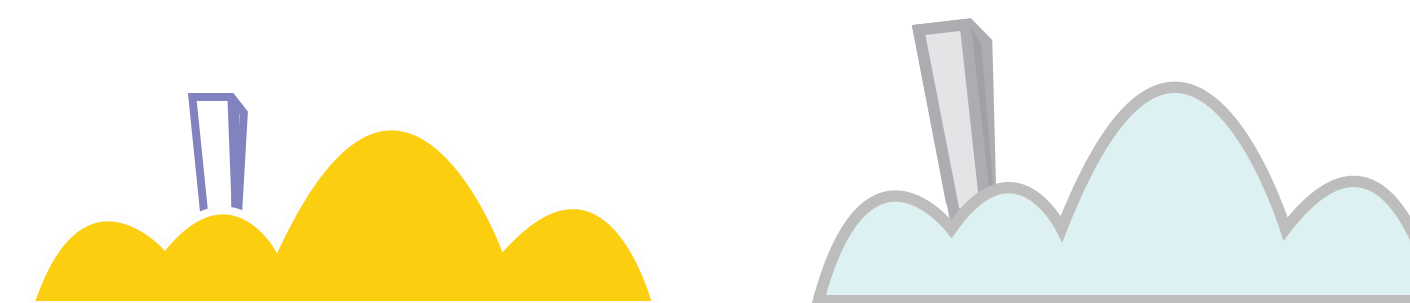


## BrainStorm

### Ensaio realizados até se chegar à marca final



Foram propostas alternativas com elementos representativos da cidade sede: Belo Horizonte



A igreja de São Francisco de Assis, projetada por Oscar Niemeyer foi escolhida como elemento visual e redesenhada para se adequar ao estilo da marca em evolução.

## BrainStorm

### Ensaio realizados até se chegar à marca final



Enfim, o mapa do Brasil ganhou o desenho interno contendo os elementos caverna, clima, água e Belo Horizonte.

Manteve-se ainda o estilo colorido e alegre, características do nosso país.

**BrainStorm**

**Ensaio realizados até se chegar à marca final**



+



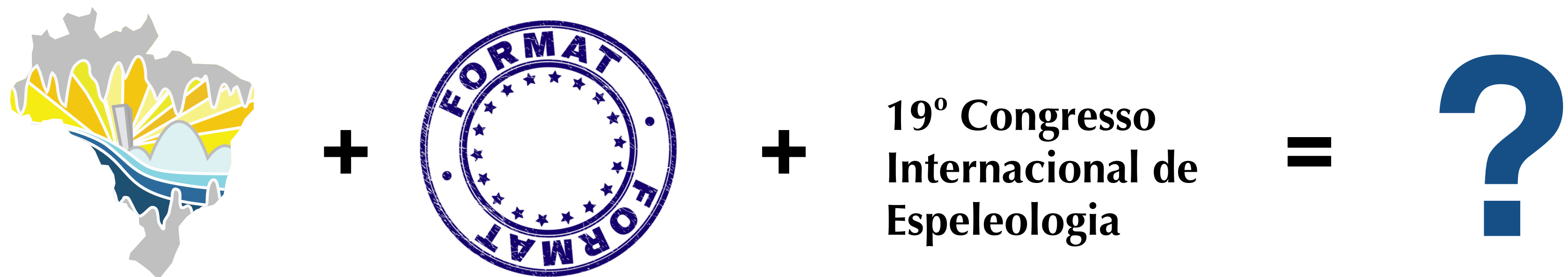
+

**19<sup>o</sup> Congresso  
Internacional de  
Espeleologia**

*Faltava, no entanto, encaixar este  
desenho em outros elementos da  
proposta inicial*

## BrainStorm

Ensaio realizados até se chegar à marca final



*Faltava, no entanto, encaixar este  
desenho em outros elementos da  
proposta inicial*

## BrainStorm

Ensaio realizados até se chegar à marca final



**19<sup>th</sup>INTERNATIONAL**  
CONGRESS OF SPELEOLOGY  
BELO HORIZONTE - BRAZIL - 2025



**19<sup>th</sup>INTERNATIONAL**  
CONGRESS OF SPELEOLOGY  
BELO HORIZONTE - BRAZIL - 2025

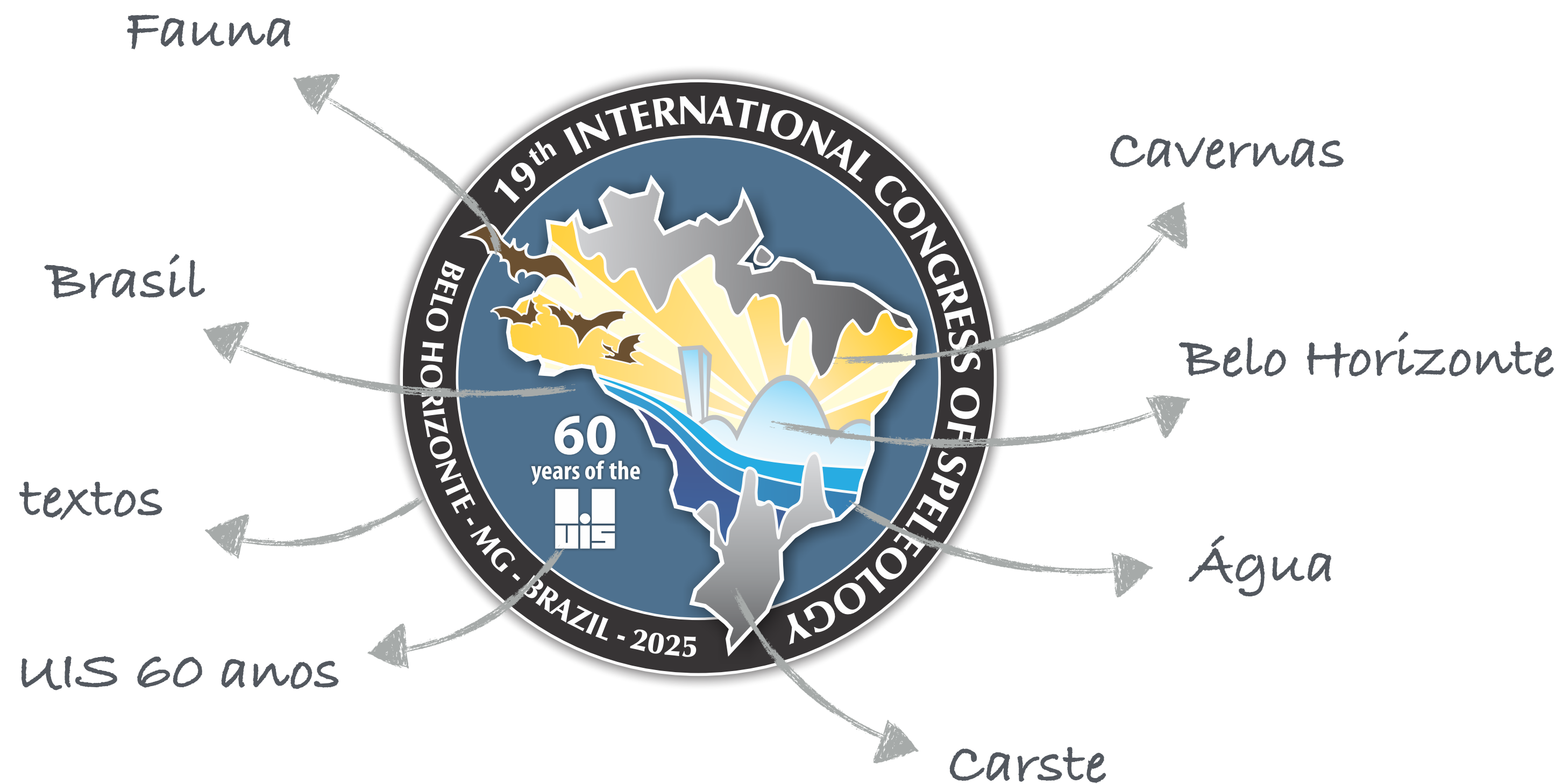
*Alguns caminhos refinados e testados*

BrainStorm  
Versão final



*Solução final encontrada*

BrainStorm  
Versão final



Agrupamento simplificado buscando equilíbrio, boa leitura e harmonia entre os elementos visuais ao mesmo tempo em que se transmite todas as informações necessárias em texto.

Optima Normal

**Optima bold**

**OPTIMA BOLD**

Sou legível

Sou agradável

Sou moderna

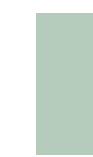
Sou simpática

Consigo ser lida mesmo pequena!

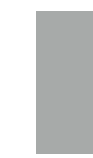
Cores



atenção



natureza, água



carste, solidez, credibilidade

## Derivações

**A marca precisa ser sempre aplicada da mesma maneira?**

**Existe uma variação visual sem que se perca a identidade?**

Versão horizontal (a)



**19<sup>th</sup> INTERNATIONAL**  
**CONGRESS OF SPELEOLOGY**  
BELO HORIZONTE - BRAZIL - 2025

Versão horizontal (b)

**19<sup>th</sup>INTERNATIONAL**  
CONGRESS OF SPELEOLOGY



BELO HORIZONTE  
BRAZIL- 2025

# Versão horizontal



# Inclusão do CBE na marca



**19<sup>th</sup>INTERNATIONAL  
CONGRESS OF SPELEOLOGY**

**38° CONGRESSO BRASILEIRO  
DE ESPELEOLOGIA**



**19<sup>th</sup>INTERNATIONAL  
CONGRESS OF SPELEOLOGY**

**38° CONGRESSO BRASILEIRO  
DE ESPELEOLOGIA**



**19<sup>th</sup>INTERNATIONAL  
CONGRESS OF SPELEOLOGY**

**38° CONGRESSO BRASILEIRO  
DE ESPELEOLOGIA**

# Aplicações

**Exemplos de aplicações de acordo com cores, fundos e contextos**

original colorido



escala de cinza



simplificado



simplificado PB



PB (a)



PB (b)



PB (c)



Transparente



# Aplicações



# Aplicações



# Aplicações



# Aplicações



# Guia de nomes



**LOGO Oficial Color  
redondo CIE BR 2025**



**LOGO Oficial EscalaDeCINZA  
redondo CIE BR 2025**



**LOGO Simples Color  
redondo CIE BR 2025**



**LOGO Simples PB  
redondo CIE BR 2025**



**LOGO Oficial PB  
redondo CIE BR 2025**



**LOGO Oficial Preto  
redondo CIE BR 2025**



**LOGO Oficial Branco  
redondo CIE BR 2025**

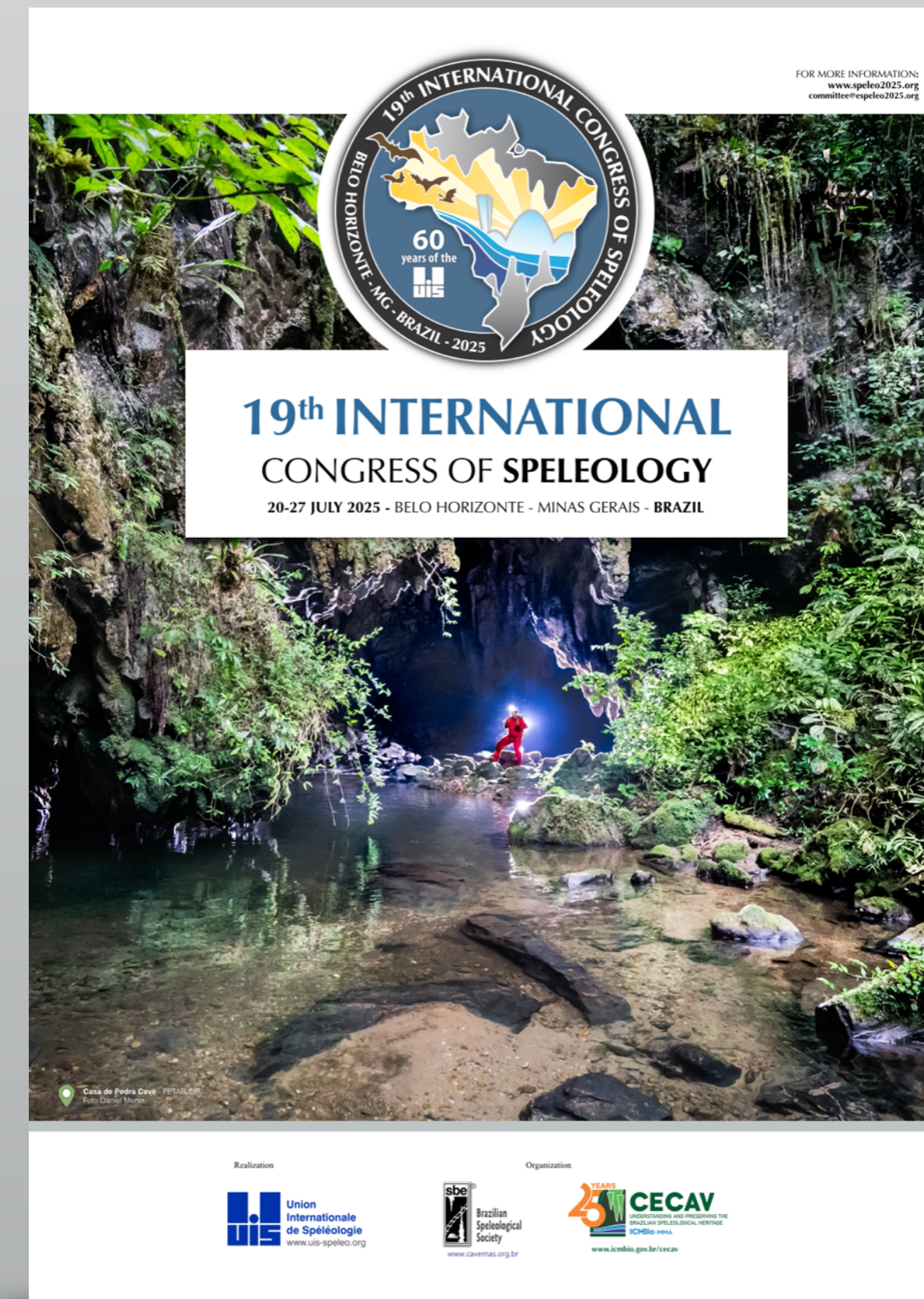
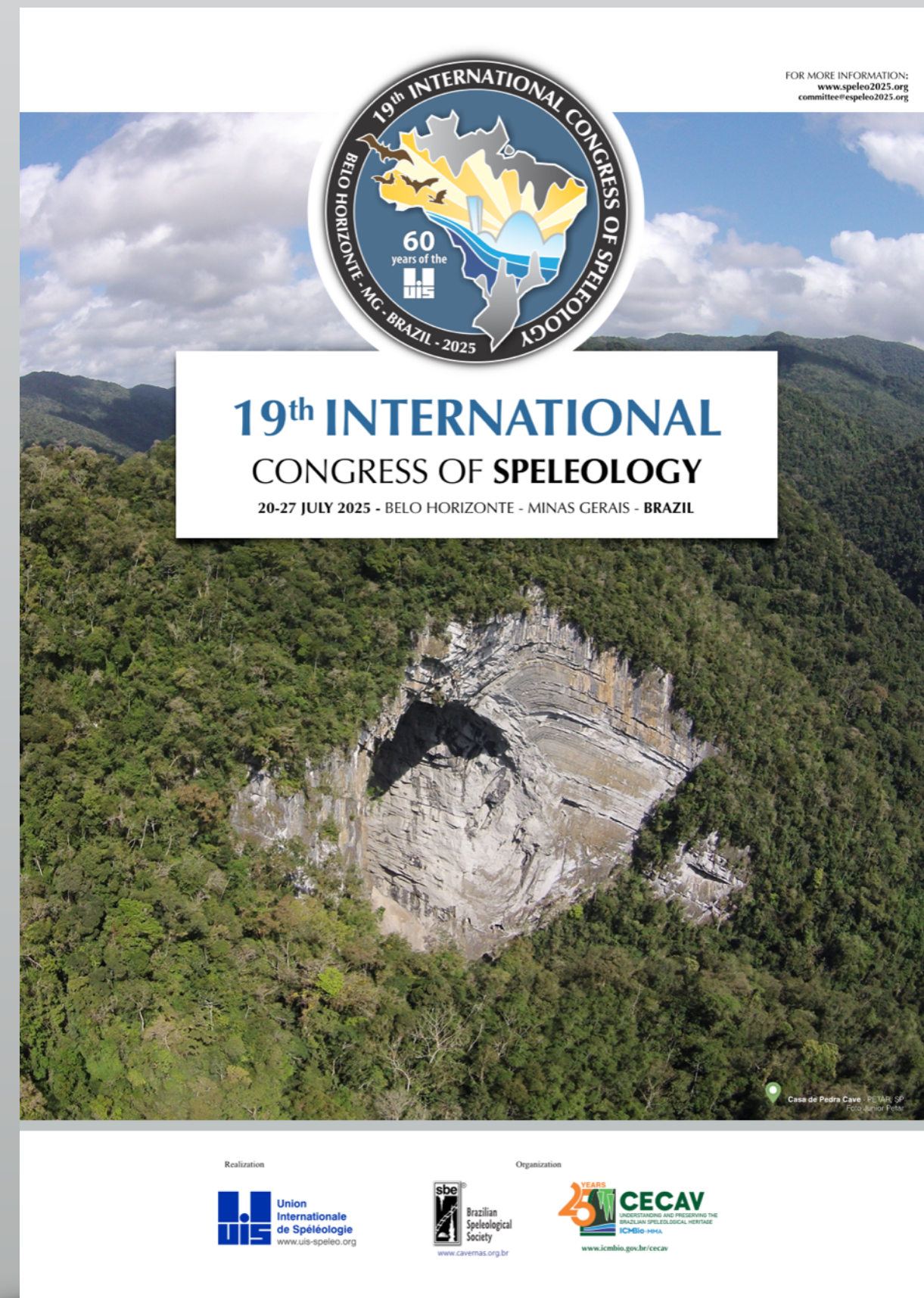


**LOGO Oficial  
Transpa\_BRANCO  
redondo CIE BR 2025**

# **Materiais**

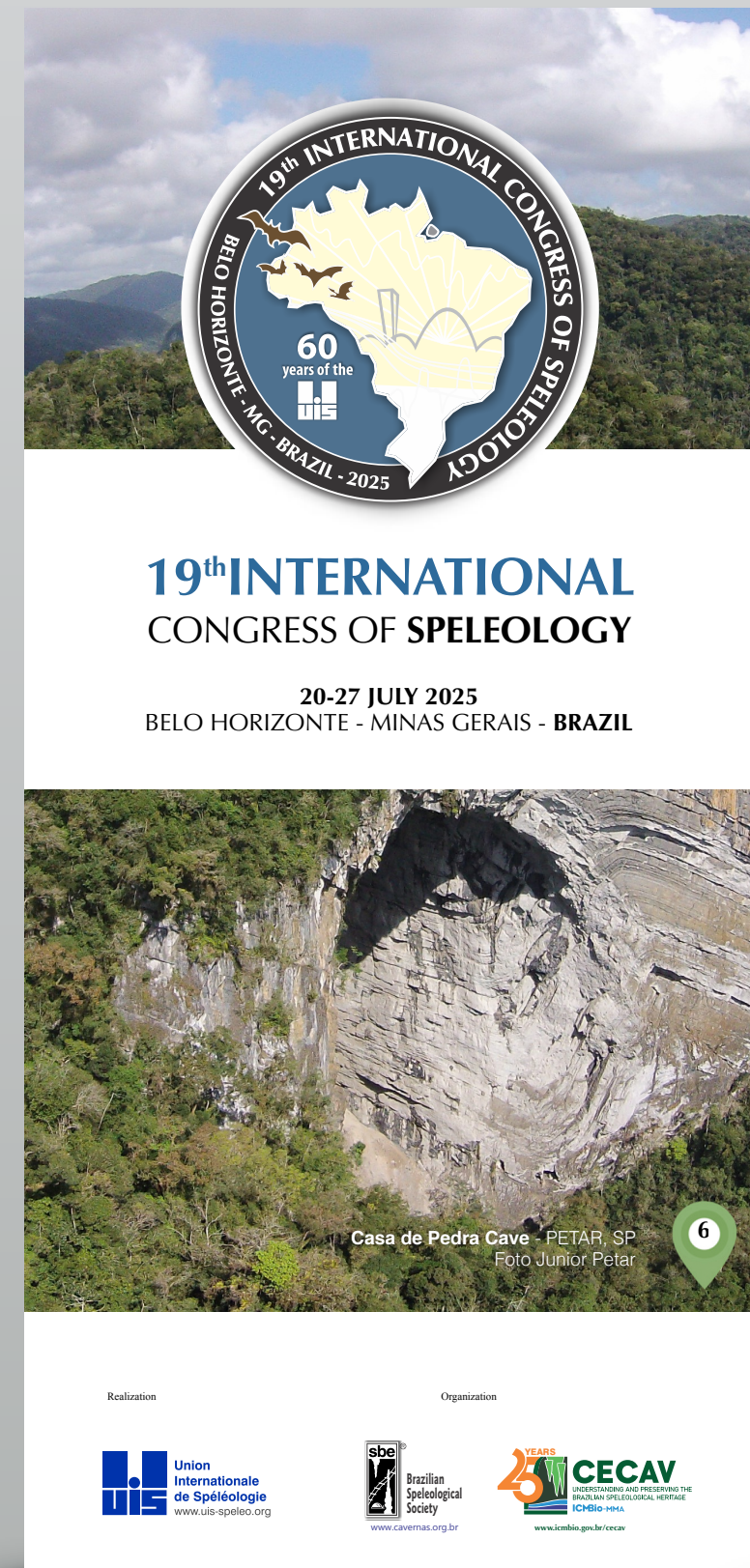
**Materiais já desenvolvidos e  
inspiração para novos materiais.**

Cartazes desenvolvidos para publicidade internacional sobre o evento no Brasil



OBS: material já desenvolvido e disponibilizado

Panfleto desenvolvido para publicidade internacional sobre o evento no Brasil



fechado



Lado A



Lado B

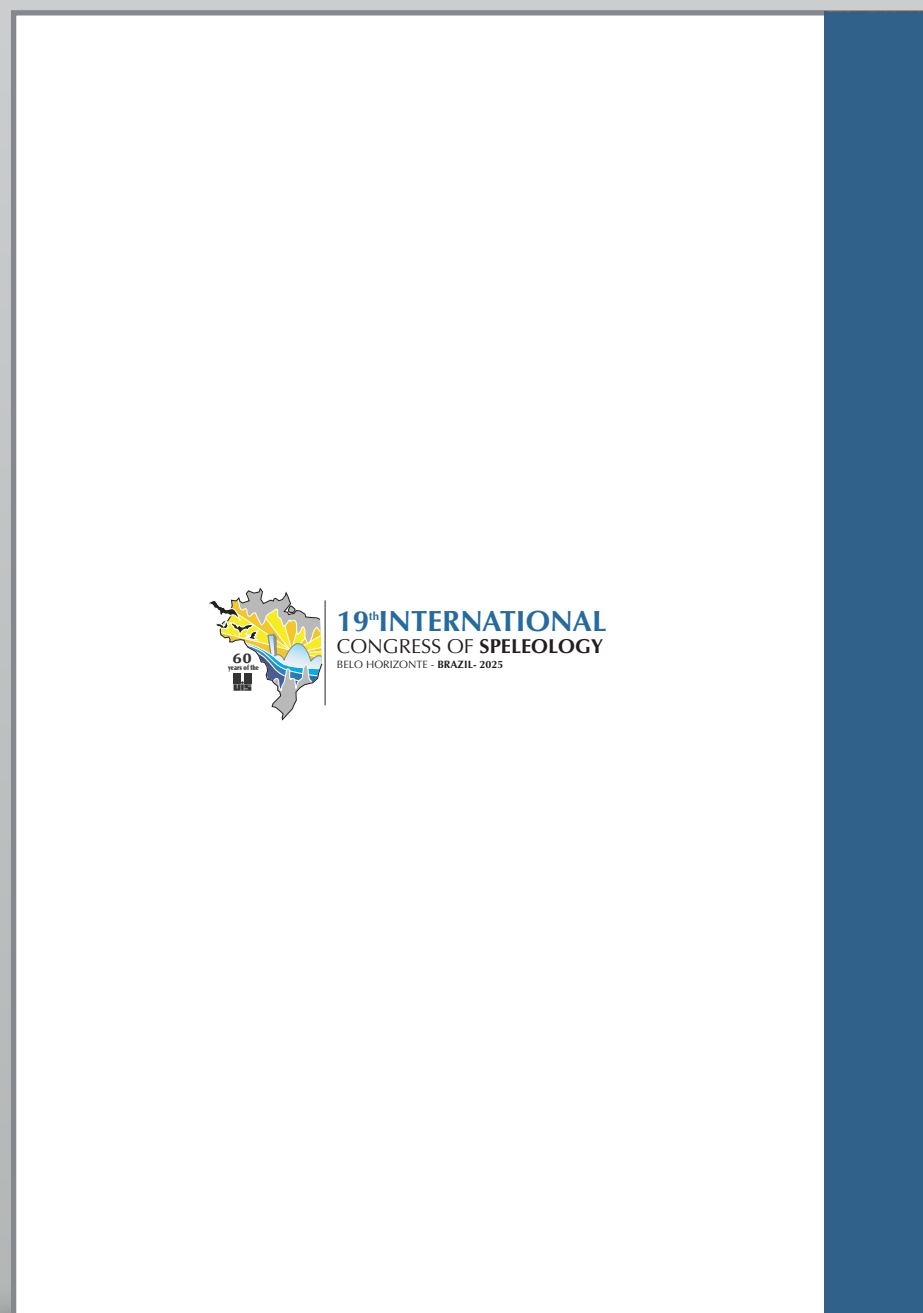
aberto

OBS: material já desenvolvido e disponibilizado

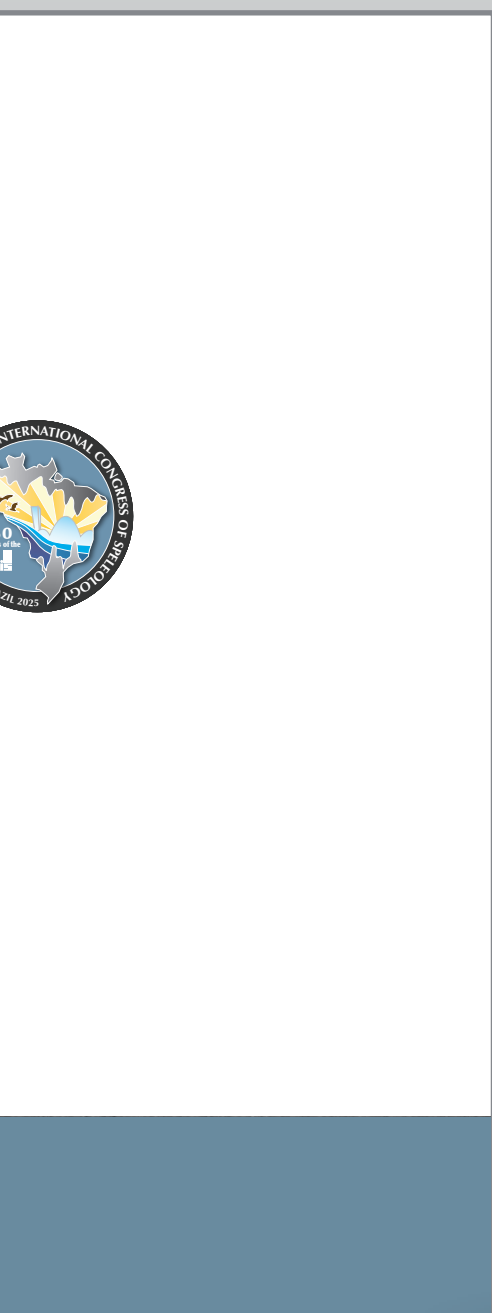


# Materiais

## Outros materiais e possíveis aplicações



pastas de documentos  
versão A

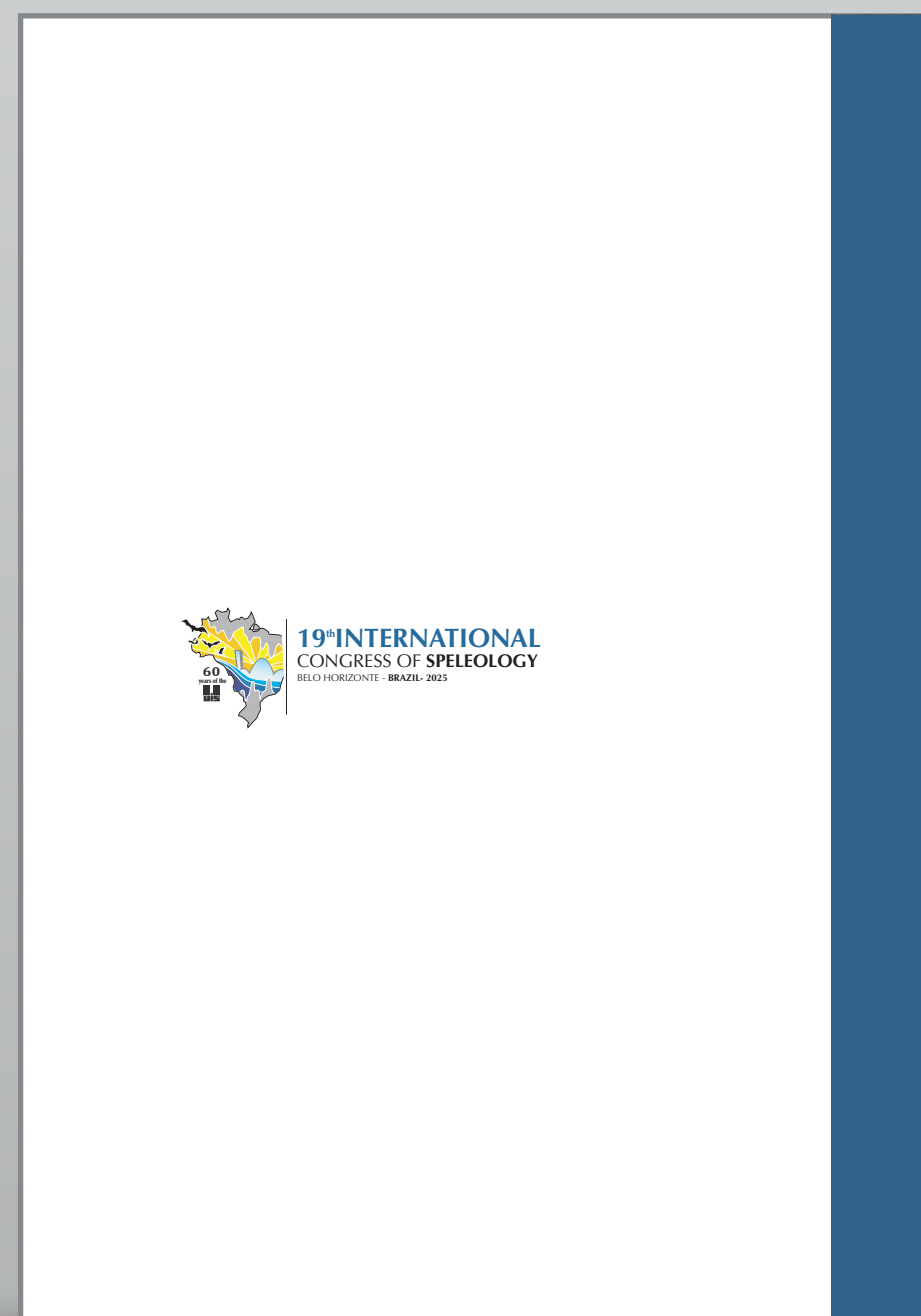


pastas de documentos  
versão B

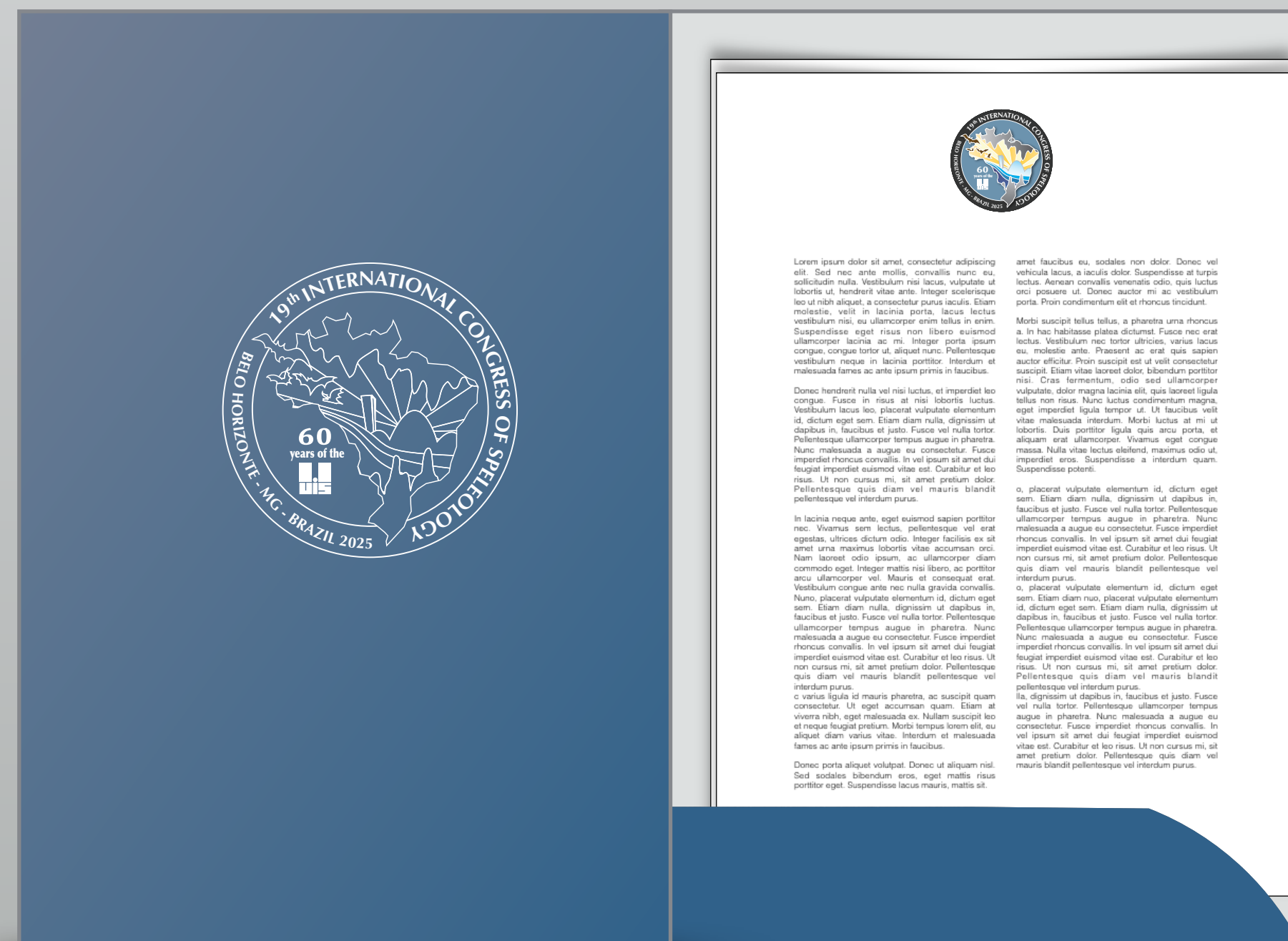
OBS: imagem ilustrativa de orientação. Material ainda a ser orçado caso necessário.

## Outros materiais e possíveis aplicações

### pastas de documentos



fechada

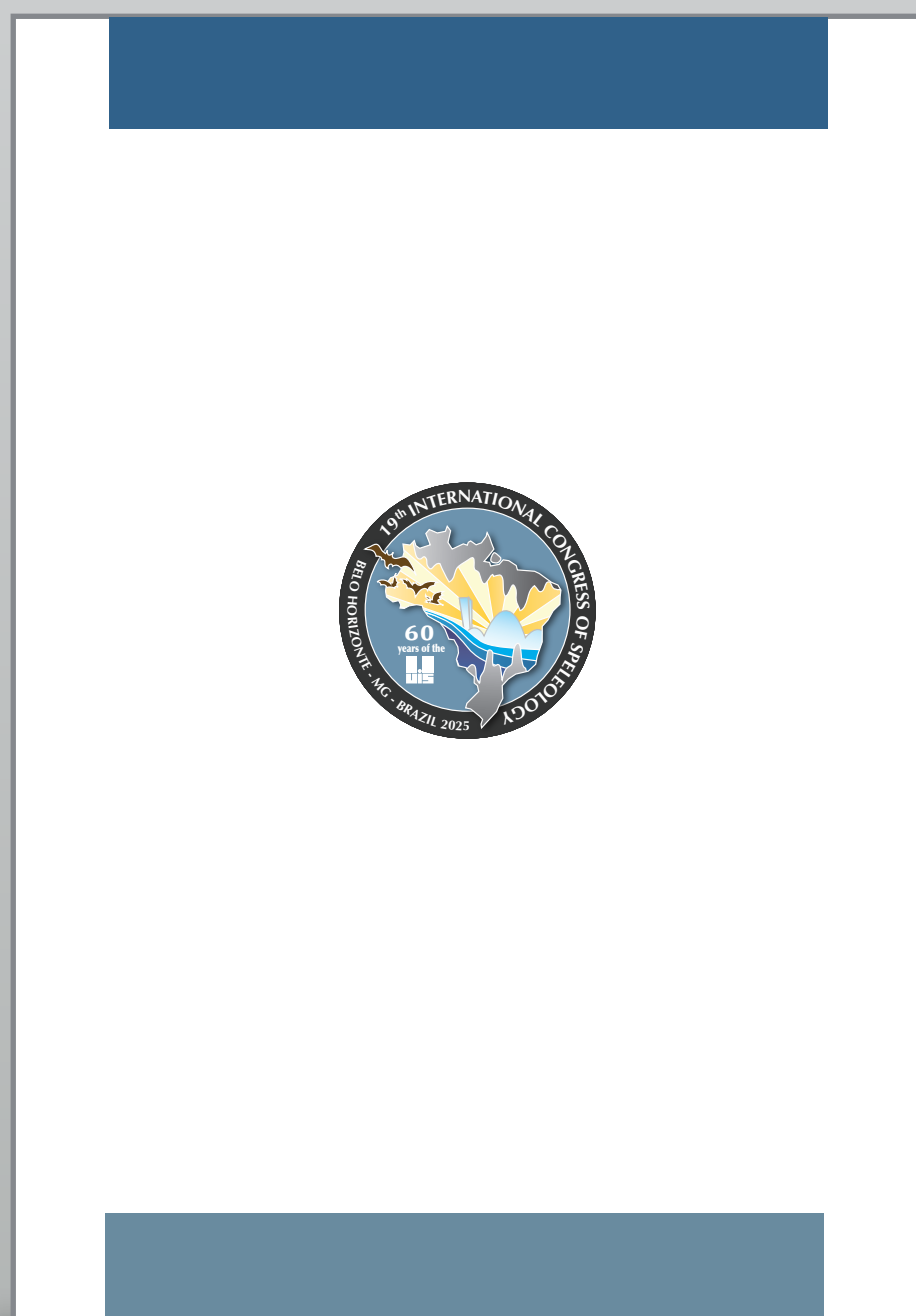


aberta

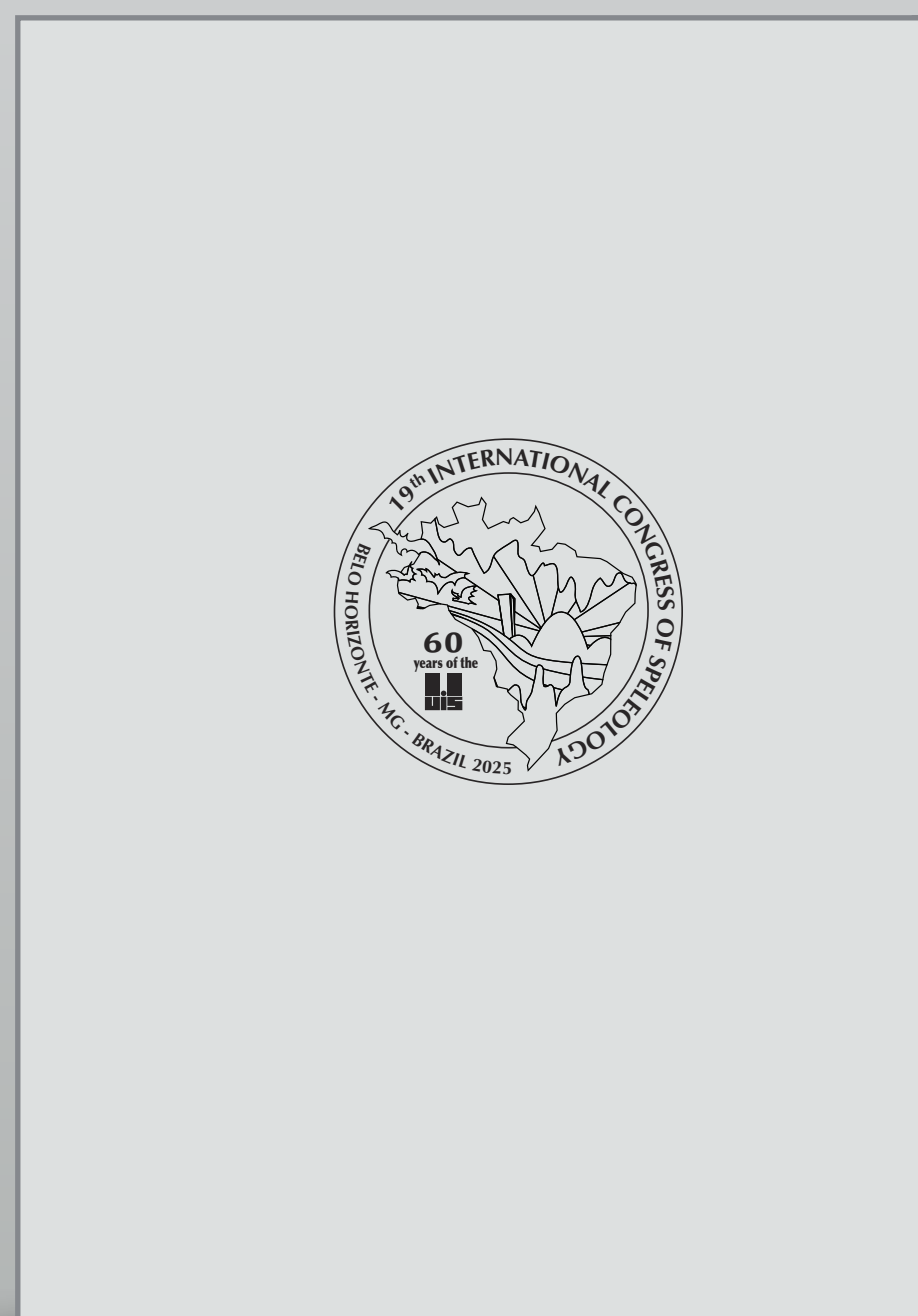
OBS: imagem ilustrativa de orientação. Material ainda a ser orçado caso necessário.

## Outros materiais e possíveis aplicações

### pastas de documentos



fechada



aberta



OBS: imagem ilustrativa de orientação. Material ainda a ser orçado caso necessário.

# Outros materiais e possíveis aplicações

## Certificados



OBS: imagem ilustrativa de orientação. Material ainda a ser orçado caso necessário.





**Daniel De S Menin**  
11.98152-0088  
[danielmenin@gmail.com](mailto:danielmenin@gmail.com)